UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Allegato B al bando di ammissione
pubblicato in data 26/09/2012

Art. 1 - Tipologia

L'università degli Studi di Pavia attiva, per l'a.a. 2012/2013, presso la Residenza Universitaria Biomedica della Fondazione Collegio Universitario S. Caterina da Siena, il master universitario di **I** livello in **"Comunicazione aziendale integrata per organizzazioni sanitarie e sociosanitarie"**
La proposta di attivazione del master si avvale di un accordo di collaborazione tra l'Università degli Studi di Pavia, la Fondazione Collegio Universitario S. Caterina da Siena e del Consorzio Med I Care.

Art. 2 - Obiettivi formativi e funzioni del corso

Il Master Universitario ha lo scopo di sviluppare le competenze manageriali e tecniche necessarie per creare quelle elevate professionalità richieste dal mercato per un presidio efficace dei processi di comunicazione delle aziende sanitarie e sociosanitarie, pubbliche e private. Risulta infatti sempre più complesso riuscire a gestire in modo integrato le diverse aree della comunicazione sanitaria che si rivolgono a vari interlocutori a diverso titolo, come, ad esempio:

- i professionisti, nel rapporto con le direttive e l'organizzazione aziendale (livello della comunicazione interna),
- i clienti/pazienti/cittadini nella gestione delle richieste di servizi, assistenza e dei reclami (livello della comunicazione one to one), promozione di stili di vita sani e prevenzione delle cronicità (livello di comunicazione per la salute)
- gli shareholder e stakeholder (regione, enti locali, altre aziende sanitarie, università, associazioni, organizzazioni del privato sociale) nelle relazioni di promozione, costruzione di partnership, tutela degli interessi aziendali, ecc… (livello della comunicazione esterna).

Il percorso formativo proposto si basa sull'analisi dei bisogni raccolta durante workshop e attività di consulenza svolta in aziende sanitarie pubbliche e private e si sviluppa in modo strutturato e sistematizzante, mantenendo una connessione tra le diverse aree della comunicazione e tra i diversi livelli di competenza richiesta.

Sbocchi professionali

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco in:

1) Staff della Direzione Generale delle Aziende Sanitarie Territoriali Pubbliche
2) Staff della Direzione Generale delle Aziende Sanitarie Ospedaliere Pubbliche
3) Ufficio di Comunicazione delle Aziende private e cooperative sanitarie
4) Ufficio di Comunicazione delle Aziende private e cooperative sociosanitarie
5) Uffici pubblici di comunicazione sanitaria

Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master Universitario è di durata **annuale** e prevede un monte ore di **1500,** articolato in: didattica frontale, esercitazioni pratiche-stage, visite presso Enti esterni all'Università di Pavia, seminari, attività di studio e preparazione individuale.

All'insieme delle attività formative previste, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di **60** crediti formativi universitari (C.F.U.).

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative e' obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.
Il periodo di formazione non può essere sospeso.
Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi Universitarie

I Moduli di insegnamento sono così organizzati:

Moduli/ SSD	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore esercitazioni / laboratorio	Ore studio individuale	Totale ore	C. F.U.
1) COMUNICAZIONE AZIENDALE SANITARIA – MED/42	Organizzazione aziendale sanitaria, comunicazione per la salute, costruzione del piano di comunicazione aziendale, comunicazione dei servizi sanitari, comunicazione con i MMG, PDL, l'URP. Il bilancio di missione	24	24	102	150	6
2) COMUNICAZIONE AZIENDALE ESTERNA – SECS P/10, L-ART/06 IUSS/20	Comunicazione gestionale, comunicazione istituzionale, relazioni pubbliche e stakeholders, valorizzazione del brand e fundrising, change management, sistemi di gestione e di sviluppo delle RU, ufficio stampa	32	32	111	175	7
3) COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA – M-PSI/06	Integrazione dei diversi processi aziendali di comunicazione, comunicazione interna, internal branding, sistemi di ascolto organizzativo	16	24	60	100	4
4) COMUNICAZIONE ONE TO ONE – MED/09, MED/25, MED-39, M-PSI/06	Psicologia della comunicazione, comunicazione con i pazienti, comunicazione di eventi critici, comunicazione di emergenza, comunicazione con i famigliari	16	32	52	100	4
5) PROFESSIONE COMUNICATORE – PSI/05	Profili e skill del comunicatore, regia e gestione delle interfacce aziendali, incontri con i professionisti, analisi di case history, empowerment delle proprie capacità comunicative	16	32	52	100	4
6) IT e INTERMEDIALITA' - SPS/08	Nuovi strumenti e tecnologie dell'informazione, comunicazione di massa e impatto dei media, costruzione e gestione di siti web, nuovi media.	8	32	60	100	4
7) SISTEMI INFORMATIVI SANITARI - INF/06, MED/01	Sistemi informativi aziendali, sistemi web based, sistemi di customer relation management	8		42	50	2
		120	**176**	**479**	**775**	**31**
Totale ore parziale					**775**	
Tirocinio-Stage					**650**	**26**
Prova finale					**75**	**3**
Totale ore					**1500**	**60**

Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento è effettuata attraverso:

- prove intermedie consistenti in esercitazioni (con valutazione) sulle competenze acquisite nelle discipline che prevedono almeno n. 20 ore di lezione.
- una prova finale consistente nella discussione di un elaborato scritto di natura progettuale, relativo all'attività svolta durante il tirocinio applicativo.

Art. 5 - Conseguimento del Titolo

A conclusione del Master ai partecipanti che hanno svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti**,** previo il superamento dell' esame finale, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in ***"Comunicazione aziendale integrata per organizzazioni sanitarie e sociosanitarie"***

Art. 6 - Docenti

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da docenti di altri Atenei nonché da esperti esterni altamente qualificati

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il:

1. **diploma di laurea triennale, ai sensi del DM n. 509/99, in una delle seguenti classi:**

- Classe delle lauree in “Scienze dei servizi giuridici” N° 2
- Classe delle lauree in “Lettere” N° 5
- Classe delle lauree in “Scienze del Servizio Sociale” N° 6
- Classe delle lauree in “Ingegneria dell’informazione” N° 9
- Classe delle lauree in “Lingue e culture moderne” N° 11
- Classe delle lauree in “Scienze della Comunicazione” N° 14
- Classe delle lauree in “Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali” N° 15
- Classe delle lauree in “Scienze dell’Economia e della gestione aziendale” N° 17
- Classe delle lauree in “Scienze dell’Educazione e della Formazione” N° 18
- Classe delle lauree in “Scienze dell’Amministrazione” N° 19
- Classe delle lauree in “Scienze Economiche” N° 28
- Classe delle lauree in “Filosofia” N° 29
- Classe delle lauree in “Scienze Giuridiche” N° 31
- Classe delle lauree in “Scienze e tecniche Psicologiche” N° 34
- Classe delle lauree in “Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace” N° 35
- Classe delle lauree in “Scienze sociologiche” N° **36**

2. **diploma di <u>laurea triennale sanitarie</u>, ai sensi del DM n. 509/99, in una delle seguenti classi:**

- Classe delle lauree nelle professioni sanitarie infermieristiche e professione sanitaria ostetrica **SNT/01**
- Classe delle lauree nelle professioni sanitarie della prevenzione **SNT/04**

3. **diploma di laurea specialistica, ai sensi del DM n. 509/99 in una delle seguenti classi**

- Classe delle lauree specialistiche in editoria, comunicazione multimediale e giornalismo N° 13/S
- Classe delle lauree specialistiche in giurisprudenza N° 22/S
- Classe delle lauree specialistiche lingua e cultura italiana N° 40/S
- Classe delle lauree specialistiche in medicina e chirurgia N° 46/S
- Classe delle lauree specialistiche in odontoiatria e protesi dentaria N° 52/S
- Classe delle lauree specialistiche in programmazione e gestione delle politiche e dei servizi sociali N° 57/S
- Classe delle lauree specialistiche in psicologia N° 58/S
- Classe delle lauree specialistiche in pubblicità e comunicazine d’impresa N° 59/S
- Classe delle lauree specialistiche in scienze cognitive N° 63/S
- Classe delle lauree specialistiche in scienze dell’economia N° 64/S
- Classe delle lauree specialistiche in scienze della comunicazione sociale e istituzionale N° 67/S
- Classe delle lauree specialistiche in scienze delle pubbliche amministrazioni N° 71/S
- Classe delle lauree specialistiche in scienze economico aziendali N° 84/S
- Classe delle lauree specialistiche in sociologia N° 89/S
- Classe delle lauree specialistiche in tecniche e metodi per la società dell’informazione N° 100/S
- Classe delle lauree specialistiche in teoria della comunicazione N° 101/S

4. **diploma di laurea specialistica sanitaria, ai sensi del DM n.509/99, in una delle seguenti classi**

- Classe delle lauree specialistiche nelle scienze infermieristiche ed ostetriche SNT/01/S
- Classe delle lauree specialistiche nelle scienze delle professioni sanitarie della prevenzione SNT/04/S

5. **diploma di laurea, ai sensi del DM n. 270/2004, in una delle seguenti classi:**

- Classe delle lauree in “Filosofia” N° L-5
- Classe delle lauree in Ingegneria dell’Informazione N° L-8
- Classe delle lauree in “Lettere” N° L-10
- Classe delle lauree in “Lingue e culture moderne” N° L- 11
- Classe delle lauree in “Scienze dei servizi giuridici” N° L-14
- Classe delle lauree in “Scienze dell’amministrazione e dell’organizzazione” N° L-16
- Classe delle lauree in “Scienze dell’economia e della gestione aziendale” N° L-18
- Classe delle lauree in “Scienze dell’educazione e della formazione” N° L-19
- Classe delle lauree in “Scienze della comunicazione” N° L-20

- Classe delle lauree in “Scienze e tecniche psicologiche” N° L-24
- Classe delle lauree in “Scienze e tecnologie informatiche” N° L-31
- Classe delle lauree in “Scienze economiche” N° L-33
- Classe delle lauree in “Scienze politiche e delle relazioni internazionali” N°. L-36
- Classe delle lauree in “Servizio sociale” N° L-39
- Classe delle lauree in “Sociologia” N° L-40
- Classe delle lauree in “Statistica” N° L-41
- Classe delle lauree nelle professioni sanitarie infermieristiche e professione sanitaria ostetrica **L/SNT1**
- Classe delle lauree nelle professioni sanitarie della prevenzione **L/SNT4**

6. diploma di laurea magistrale, ai sensi del DM n. 270/2004, in una delle seguenti classi:

- Classe delle lauree magistrali in lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione N° LM-38
- Classe delle lauree magistrali in medicina e chirurgia LM-41
- Classe delle lauree magistrali in psicologia LM-51
- Classe delle lauree magistrali in scienze dell’economia LM-56
- Classe delle lauree magistrali in scienze economico aziendali LM-77
- Classe delle lauree magistrali in servizio sociale e politiche sociali LM-87
- Classe delle lauree magistrali in tecniche e metodi per la società dell’informazione LM-91
- Classe delle lauree magistrali in teorie della comunicazione LM-92
- Classe delle lauree magistrali in giurisprudenza LMG/01

7. diploma di laurea magistrale sanitaria ai sensi del DM n. 270/2004, in una delle seguenti classi:

- Classe delle lauree magistrali nelle scienze infermieristiche ed ostetriche LM/SNT 1
- Classe delle lauree magistrali nelle scienze delle professioni sanitarie della prevenzione LM/SNT4

nonché ai laureati secondo il previgente ordinamento in:

- Lettere e Filosofia
- Giurisprudenza
- Scienze politiche
- Sociologia
- Economia e Commercio
- Medicina e Chirurgia
- Psicologia

Il n° massimo degli iscritti è previsto in n° **50** unità
Il n° minimo per attivare il corso è di n° **25** iscritti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione e formulata una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. Fino ad un massimo di punti **30** per curriculum così ripartiti:

- sino ad un massimo di 15 punti per il possesso di laurea specialistica, corsi di aggiornamento o specializzazioni inerenti la tematica del Master
  - 2 punti per la laurea specialistica
  - 1 punto per corso/specializzazione
- esperienze lavorative, attinenti la tematica del Master, documentate e positivamente valutate
  - 1 punto per ogni anno o frazione di anno ≥ a 6 mesi fino ad un massimo di 15 punti

2. Fino ad un massimo di punti **50** per voto di laurea così ripartito:

- voto di 110/110 e lode punti 50
- voto compreso tra 106 e 110/110 punti 40
- voto compreso tra 101 e 105/110 punti 30
- voto compreso tra 95 e 100/110 punti 20
- voto fino a 94/110 punti 10

3. Fino ad un massimo di punti **20** per pubblicazioni scientifiche o altro titolo pertinente, giudicati congrui con l'argomento del Master :

- 5 punti per volume
- 2 punti per saggio o articolo

In caso di ex aequo all'ultimo posto disponibile in graduatoria sarà ammesso il candidato più giovane di età.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino ad esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.

Art. 8 - Termine di presentazione delle domande di ammissione

I candidati devono inviare la domanda di ammissione secondo le modalità stabilite dal bando a decorrere **dal 26 settembre 2012** ed **entro il termine dell' 11 gennaio 2013.**

Art. 9 - Allegati alla domanda di partecipazione

I candidati devono allegare alla domanda di partecipazione al master la dichiarazione[1] sostitutiva di certificazione/dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa ai requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione:

- pubblicazioni scientifiche od altri titoli pertinenti alle tematiche del Master
- attività lavorative certificate attinenti la tematica del Master
- attestati di frequenza a corsi di aggiornamento, master, specializzazione

I requisiti richiesti devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

Art. 10 - Contributo di ammissione

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2012/2013 la somma di **€ 4.200,00** comprensiva di: € 14,62 (imposta di bollo), € 6,00 (quota per Assicurazione integrativa infortuni), € 129,00 ("*Rimborso spese per servizi agli studenti*"), € 2,00 ("*Fondo cooperazione e conoscenza*").

Tale importo si versa in due rate: la prima di importo pari ad € **3.000,00** all'atto dell'immatricolazione, la seconda di € **1.200,00** entro il termine del **30/04/2012.**
I pagamenti effettuati oltre i termini stabiliti comportano il versamento di un contributo di mora dell'importo di € 77,00.

Art. 11 – Sito web della segreteria organizzativa di cui all'art. 7 del bando di ammissione

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente **sito web della Fondazione Collegio Universitario S. Caterina da Siena: http://santacaterina.unipv.it/ e del Consorzio MedICare: www.ienonline.org/ienonline/utente/attivita.php?id=202**

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

Segreteria didattica e organizzativa

Fondazione Collegio Universitario S. Caterina da Siena (Residenza Universitaria Biomedica):
collscat.biosegr@unipv.it
Consorzio MedICare: segreteriamaster@medicareformazione.it

AB/NF

[1] *la modulistica è scaricabile dal sito web* Hhttp://www.unipv.eu/on-line/Home/Didattica/Post-laurea/Master/MasterIlivello.htmlH;